

Fiskefestival 2010

- hvervekampagnen gav 15 nye medlemmer til Støtteforeningen



Traditionen tro deltog Støtteforeningen Hirtshals Fyr i Hirtshals Fiskefestival.

Der er året igennem reklameret for Fiskefestival på bagsiden af de 16.000 fyr-billetter, som er sponsoreret af virksomheder og foreninger på Hirtshals Havn.

Kl. 8.30 mødtes de frivillige fra støtteforeningen på Fyret for at pakke de effekter, som skulle bruges i boden på Lauras Plads i gågaden. Her skulle der gøres opmærksom på Støtteforeningens eksistens, og der skulle hverves medlemmer til foreningen.

Der kom 15 nye på medlemslisten, og samtidig blev der solgt servietter med billede af Fyret, T-shirts med Fyret påtrykt og nogle af de ting, der til daglig sælges i café-kiosken på Fyret.





Opstilling og klar til modtagelse på Hirtshals Fiskefestival 2010

