

Kærkommen håndsrækning

Billetterne på Hirtshals Fyr har fået ny bagside. I de første år har der været skiftende bagside-sponsorer. I år kører man igennem med samme sponsor på samtlige årets 16.000 billetter.

Der er etableret et samarbejde mellem seks virksomheder og organisationer på Hirtshals Havn og Hirtshals Fyr Fond. Det er en yderst kærkommen håndsrækning til Fyret, og på havnen forventer man, at sponseringen er positiv hvad angår markedsføringen af havn og by. Samtidig gør den opmærksom på årets store begivenhed – Fiskefestivalen, der koordineres fra Havnekontoret og afvikles den første weekend i august hvert år.




I Hirtshals står havn, fiskeri- og serviceerhverv sammen om udviklingen

- Pelagisk Fiskeriforening
- Hirtshals Fiskeriforening
- Hirtshals Fiskeeksportørforening
- Hirtshals Fiskeauktion
- Hirtshals Servicegruppe
- Hirtshals Havn

Dette kan opleves hvert år den første weekend i august – se mere på:

 **HIRTSHALSFISKEFESTIVAL.DK**



HIRTSHALS FYR
LIGE HER PÅ HJØRNET AF DANMARK

VOKSEN: 20,- DKK

HIRTSHALS FYR BLEV BYGGET I KONG FREDERIK DEN VIIS REGERINGSTID OG TÆNDT FØRSTE GANG DEN 1. JANUAR 1863. KONGENS MONOGRAM PRYDER DET 35 METER HØJE TÅRN. FRA 1942 BYGGEDE TYSKERNE BUNKERS, SÅ MAN I DAG KAN OPLEVE TO HELT FØRSKELLEGE TIDSPERIODER VED FYRET.
WWW.HIRTSHALS-FYR.DK OG WWW.VHM.DK

ANNO 1863

Billeteoplaget er på 16.000 – 12.000 voksenbilletter og 4000 børnebilletter - hvilket svarer til det budgetterede billetsalg for 2010.

På Hirtshals Fyr har man gjort den erfaring, at billetterne er ganske attraktive. De bliver simpelthen bragt med hjem. Der er ikke billetter i affaldssækkene, og der flyder ikke så meget som én billet i området.



HIRTSHALS FYR
LIGE HER PÅ HJØRNET AF DANMARK

BARN: 10,- DKK

HIRTSHALS FYR BLEV BYGGET I KONG FREDERIK DEN VIIS REGERINGSTID OG TÆNDT FØRSTE GANG DEN 1. JANUAR 1863. KONGENS MONOGRAM PRYDER DET 35 METER HØJE TÅRN. FRA 1942 BYGGEDE TYSKERNE BUNKERS, SÅ MAN I DAG KAN OPLEVE TO HELT FØRSKELLEGE TIDSPERIODER VED FYRET.
WWW.HIRTSHALS-FYR.DK OG WWW.VHM.DK

ANNO 1863

Man ved således, at besøget på Hirtshals Fyr er noget, der snakkes om, også efter turen til tops. Billetten er således i forvejen god markedsføring af Fyret, og nu skal den også gerne betyde noget positivt for Fiskefestival, havn og by.

Sponsorerne bag fyrbilletten er: Pelagisk Fiskeriforening, Hirtshals Fiskeriforening, Hirtshals Fiskeeksportørforening, Hirtshals Fiskeauktion, Hirtshals Servicegruppe og Hirtshals Havn.